

■ 「ICT地域活性化大賞2019」 奨励賞 受賞事例

福岡市におけるマルチモーダルモビリティサービスmy routeの共創 【西日本鉄道株式会社、トヨタ自動車株式会社】〈福岡県福岡市〉

1. 目的と概略

現在まちの移動には、「目的地までの複数の移動手段（バス・鉄道・地下鉄、タクシー、レンタカー、サイクルシェアなど）をまとめて検索できない」、「店舗・イベントなどの目的地探し、目的地までの移動ルート検索、移動手段の予約・支払いが一貫のサービスとして利用できない」などといった課題があります。

“my route” は、「店舗・イベント情報の検索」から実際の「移動手段の検索・予約・決済」まで、移動に関する一連の機能をアプリひとつで提供することにより、「まちのにぎわい創出」と「円滑な移動のサポート」への貢献を目指しています。

2. 先進的な優良事例紹介

2.1 事業概要

【サービス内容】

西日本鉄道(株)とトヨタ自動車(株)は、交通及び店舗・イベント情報のサービス9社と協力し、スマートフォン向けマルチモーダルモビリティサービス“my route”の実証実験を福岡市で2018年11月より開始しました。

“my route”は公共交通（バス・鉄道・地下鉄など）、自動車（タクシー・レンタカー・自家用車など）、自転車、徒歩など、様々な移動手段を組み合わせるルートを検索し、必要に応じて予約・決済まで行うことで移動をサポートするサービスです。

【実証実験 概要】

期 間：2018年11月1日（木）～2019年8月31日（土）

地 域：福岡市およびその周辺地域

アプリ紹介・ダウンロードサイト：<https://www.myroute.fun/>

連携サービス：

(1) マルチモーダルルート検索

akippa(株) : 駐車場予約アプリ「akippa」

メルカリグループ：シェアサイクルサービス「メルチャリ」

大日本印刷(株) : 移動サポートサービス「&HAND」

(2) 予約・決済

JapanTaxi(株) : タクシー配車アプリ「JapanTaxi」

(3) 店舗・イベント情報の検索

アクトインディ(株)：子どもとお出かけ情報サイト「いこーよ」

アソビュー(株) : レジャー・遊び・体験の予約サイト「asoview!」

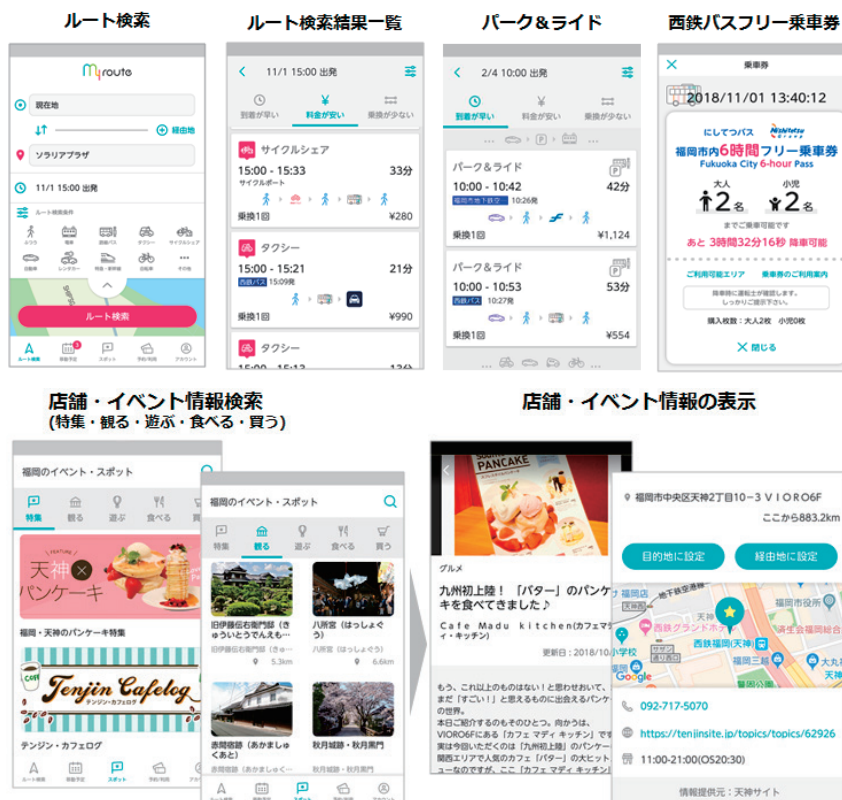
- (株)ipoca : 情報アプリ「NEARLY」
- (株)サンマーク : 情報サイト「ナッセ福岡」
- 福岡市 : 福岡市公式シティガイド「よかなび」

2.2 コラム

① サービスイメージやシステム構成 ＜全体サービスイメージ＞



＜アプリ画面＞



■ 実証実験当初からの機能

(1) マルチモーダルルート検索

福岡市およびその周辺地域の公共交通(バス・鉄道・地下鉄など)、自動車(タクシー・レンタカー・自家用車など)、自転車、徒歩など、様々な移動手段を組み合わせ、移動ルートの選択肢を提示します。また、ルート検索において西鉄の路線バスのリアルタイムの位置情報や駐車場・サイクルシェアポートの満空状況も表示します。

(2) 予約・決済

タクシーの予約・決済*、西鉄バスのデジタルフリー乗車券の購入が可能です。移動手段の予約から利用までを、1つのアプリの中でシームレスなサービスとして提供しています。

※決済は福交無線グループ・福岡ラッキータクシーグループのみ対応

(3) 店舗・イベント情報の検索

福岡のまちならではのイベントや店舗・スポット情報を提供し、外出のきっかけ作りや目的地付近での回遊性の向上を図ります。

■ 実証期間中の追加機能

実証期間中も、サービスの利便性向上を目指した新規機能の追加や、利用者の声を反映したアプリの更新を行っています。

- (1) パーク&ライドのルート検索結果を提示(中心部周辺の駐車場と公共交通の連携)
- (2) 移動サポートサービス「&HAND」との連携(移動の困りごと解決)
- (3) ナッセ福岡のグルメパスポートのアプリ内での販売(まちの回遊性向上)

② 事業展開による効果・成果

利用者へのアンケート結果(有効回答数423件)から、5割をこえるユーザから「いつもとは違うルート/普段利用しない移動手段を使った」といった声や、約4割のユーザから「街への興味・関心がより高まった」、約2割のユーザから「行ってみたいお店・場所が増えた」といった声をいただいております。

- ・新たな移動のきっかけづくり
- ・移動のストレス低減

といった日常に変化を与える効果が生まれています。

また、バスの6時間フリー乗車券の利用率が高く、リピーターが増えており、観光客だけではなく、地元の方にとって利用しやすいサービスへとなっています。

③ 事業展開のポイント

【独創性・先進性】

“my route”は、都市部に住む方、郊外に住む方、移動に制約を抱えている方、インバウンドの方など、いろいろな状況の方に対して移動の自由を提供することを目指しています。また、単に移動を提供するだけでなく、まちのにぎわいを創出することにも貢献したいと考えております。

【効果的なICT利活用】

マルチモーダルルート検索を実現するために、様々な移動手段による移動経路・移動時間などの情報を“my route”に統合して、ルート検索を行っています。

また、イベント、店舗情報の提供においては、「観る」「遊ぶ」「食べる」「買う」の4カテゴリの情報を各サービスとの情報連携によって収集し、一元してユーザに提供しています。移動手段の提供に限らず、移動・外出の目的をサービス上で一気通貫して提供することで、シームレスな移動体験を提供し、観光客にとっても、地域に住む方にとっても有益な情報の提供に努めています。

【地域との連携・協力】

福岡市でシェアサイクルサービスを提供する「メルカリグループ」、地元ならではの情報を集めたサイトを運営する「(株)サンマーク」、福岡市の公式シティガイドである「よかなび」(データ提供)との連携により地域に密着した取組みを行っています。

そのまちに特化した情報を提示することにより、「移動したくなるきっかけの提供」や「移動頻度・範囲の増加」、「街の新たな魅力を発見するきっかけづくり」を提供しています。

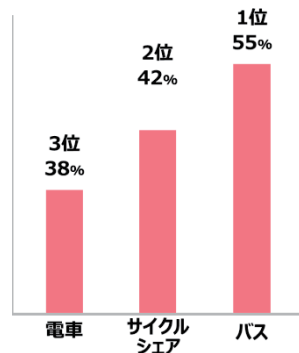
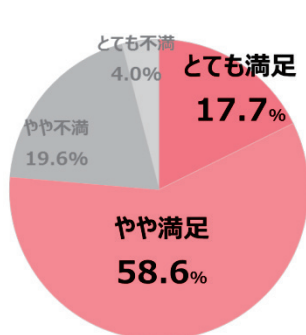
2.3 サービス利用者の声

利用者向けアンケートの結果では、約8割の利用者が満足したと回答し、バスや電車などの公共交通機関、サイクルシェアといった新しいモビリティを今後利用してみたいとの回答がありました。その他、利用者からは下記のような声を頂きました。

- ・予定していた目的地以外のお店やイベントをみつけた
- ・普段のルートとは違うバスルートを発見した
- ・サイクルシェアを使うきっかけとなった
- ・アプリでバスチケットを購入できて便利

【利用者向けオープンアンケート】

<my route の満足度は?> <「今後もっと利用してみたい」と思った移動手段は?>



2. 4 今後の課題と展開

「まちの移動をより豊かにし、まちの賑わいを創出する」というコンセプトを実現するために、各地域のサービスと連携し、コンセプトを実現する仲間を増やしたいと考えています。

展開都市や仲間となるサービスが増えることにより、様々な地域で“my route”を使えるようになり、地域ごとに別のアプリを入れる必要がなくなります。

そして、地域のサービス様と連携することで「その地域ならではの、ご当地のニーズや特性にあわせた移動やお出かけのサービス」の提供を目指しています。

2. 5 導入費・維持経費

非公開

〔問い合わせ先〕

- ・団体 トヨタ自動車株式会社 未来プロジェクト室 my route運営事務局
東京都渋谷区神宮前6丁目17番地11号 JPR原宿ビル5階
- ・e-mail : xv-myroute-team@mail.toyota.co.jp
- ・電話番号 / 03-5464-6233

- ・団体 西日本鉄道株式会社 都市開発事業本部 まちづくり推進部
福岡市博多区博多駅前3-5-7 博多センタービル
- ・電話番号 / 092-734-1222