



2023年7月15日～7月21日 実施

秋田ケーブルテレビの災害放送・配信について

CNA 秋田ケーブルテレビ

Copyright (C) 2023 Cable Networks Akita Co.,Ltd.

秋田ケーブルテレビの災害放送・配信について



2023年7月15日記録的大雨により

秋田市警戒レベル5発令

(緊急安全確保)



災害生放送・生配信を実施

2023年7月15日
12時25分

警戒レベル5（緊急安全確保）発令の情報が入る

10分後

2023年7月15日
12時35分

災害生放送・生配信を開始

- ①コミュニティチャンネル（地上10ch 「CNA総合」）
- ②し～なアプリ

2023年7月16日
17時00分

さらなる大規模被害が懸念されていた氾濫警戒河川の水位低下を確認

28時間25分に及ぶ災害生放送・生配信を終了

コミュニティチャンネル（地上10ch「CNA総合」）の放送を
道路・河川ライブカメラ映像に切り替え

2023年7月17日
17時00分

「災害・ライフライン情報」の放送・配信を開始

- ①コミュニティチャンネル（地上10ch「CNA総合」）
- ②し~なアプリ

2023年7月21日
9時00分

秋田市警戒レベル4の解除

「災害・ライフライン情報」を終了し通常放送へ切替

災害放送・配信媒体

コミュニティチャンネル
地上10ch CNA総合



■総視聴世帯数：

約50,000世帯（2023年3月時点）

■視聴条件：

CNAケーブルテレビサービスに加入

■サービス提供エリア：

秋田市（一部除く）、潟上市・
五城目町・三種町の一部地域

し~なアプリ



■ダウンロード数：

約24,000（2023年6月時点）

⇒ 災害配信後、約45,000にUP

■視聴条件：無料

■サービス提供エリア：全国

Twitter 公式チャンネル



■フォロワー数：

約2,000（2023年6月時点）

■視聴条件：無料

■サービス提供エリア：全国

災害生放送・生配信の人員体制



人員体制・勤務シフト

- 指揮統括： 1名
- 制作班： 放送 8名
取材 3名
SNS・アプリ 2名
- 情報収集班： 6名

2班（1班10名）に分けて
6時間おきに交代で対応

災害生放送・生配信の内容

■ 道路・河川ライブカメラ映像

主要道路13地点、河川氾濫警戒地域7地点に設置したライブカメラ映像を活用



■ 災害連携先情報

NHK秋田放送局やNEXCO東日本、コミュニティエフエム、市町村等、災害連携先の情報を活用

⑤ 交通情報

秋田新幹線 終日運転見合わせ
奥羽本線 秋田一横手 終日運転見合わせ
奥羽本線 秋田一大館 終日運転見合わせ
羽越本線 秋田一酒田 終日運転見合わせ
五能線 東能代一鶴ヶ沢 終日運転見合わせ
田沢湖線 大曲一赤渕 終日運転見合わせ
男鹿線 終日運転見合わせ
北上線 横手一ほっとゆだ 終日運転見合わせ
花輪線 大館一荒屋新町 終日運転見合わせ
JR 最新の運行情報に注意するよう呼びかけ
秋田道通行止め 秋田南一秋田中央上下線
秋田道通行止め 蟹沢一二井田真中上下線

提供:NHK秋田放送局

■ 行政ポータルサイト

避難所情報や河川の水位情報、降雨量や予報等、行政のポータルサイトを放送・配信

場所	開設日時	収容人数	最新状況
秋田市立秋田第一小学校	2023年7月15日 12時00分	3422人	73人
秋田市立秋田第二小学校	2023年7月15日 12時00分	3700人	720人
秋田市立秋田第三小学校	2023年7月15日 12時00分	2520人	454人
秋田市立秋田第四小学校	2023年7月15日 12時00分	3440人	760人
秋田市立秋田第五小学校	2023年7月15日 12時00分	3472人	710人
秋田市立秋田第六小学校	2023年7月15日 12時00分	3417人	564人
秋田市立秋田第七小学校	2023年7月15日 12時00分	1524人	376人

「気象庁」今後の雨の予報

災害生放送・生配信の内容

■ 取材撮影映像



■ 社員による撮影映像



■ し~なアプリによる視聴者投稿



■ 水害対策や避難方法のお知らせ



■ ライフラインに関わる各種情報

【スーパー】7/16(日) 営業情報】※10時30分現在 秋田ケーブルテレビ独自取材による	
ドジャース	【本館・食品館・男鹿店】通常営業 【広面店・橋山店】臨時休業
ナイス	【秋田市内 各店】通常営業
グランマート	【外旭川店・東店・手形店】通常営業 (予定)
いとく	【秋田東店・新店店・川尻店・白瀬井通店】通常営業中だが、店舗営業は現状未定。 【土崎みなと店・沼分店】通常営業 (予定)
マルダイ	【八橋店・北崎店・牛島店・おひさま店】通常営業 【広面店】12:00~未定 【マックスバリュ北佐野店・東店・河辺店】通常営業 (予定) 【マックスバリュ南店・西店・大曲店】通常営業 (予定) 【イオンスタイル大曲店・西店・北店】オンライン店舗中止 【マックスバリュエクスプレス新屋柳町店】営業見合せ
あきた生鮮市場	【保戸野店】通常営業
ジェイマリエー	【京店・旭南店・保戸野店・茨島店】通常営業 【広面店】営業見合せ中。再開は未定
生活協同組合コープあきた	【土崎店】9:00~22:00 【大島店】臨時休業
ヒフレ	【御野幡店】9:00~22:00予定 【東通店】臨時休業
生鮮いちばん	【土崎店】9:00~18:00
アマゾ	【男鹿店・御野幡店】9:00~21:00 【井川店】9:00~20:00

災害生放送・生配信に関するトピックス

■ 28時間25分の生放送・生配信ができたのは 自社チャンネルだからなせる業

警戒レベル5発令を受けて通常放送から災害放送に切り替え、28時間25分に渡り生放送・生配信できたのは自社チャンネル・アプリを保有するケーブルテレビにしかできない強み。

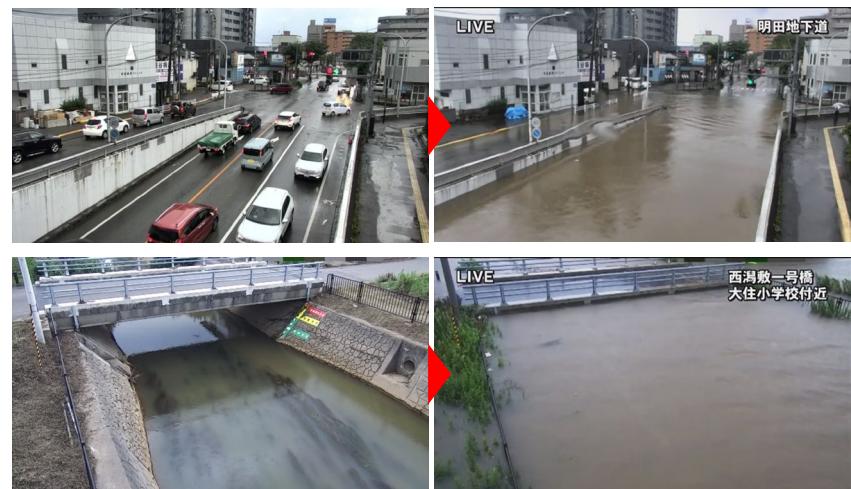
■ し～なアプリのダウンロード数が2.1万増加 ライブカメラのアクセス数は通常時の約4,400倍

災害発生後からし～なアプリのダウンロード数が急増。2.1万増加し累計のダウンロード数は4.5万となった。災害生、配信では累計1.6万人が視聴。道路・河川ライブカメラのアクセス数は、通常時約500/日だが災害発生時は約220万/日に急増した。



■ 道路・河川ライブカメラの強みを最大限に發揮

災害発生時に住民に影響がでると予測される主要道路ならびに河川氾濫警戒地域に計20台のライブカメラを設置していたことにより、秋田市全域で浸水・冠水した本災害では非常に役に立つ情報となり、ケーブルテレビ契約者のみならず、し～なアプリを通して契約者以外の多くの方にも注目されることとなった。



災害生放送・生配信に関するトピックス

■ 警戒レベル5発令から10分後に災害放送が開始できたのは 事前準備と定期訓練の成果

災害発生時に即時放送の対応ができるよう「災害放送マニュアル」の制作ならびに四半期に1回の災害放送訓練を行っていたことにより、初めての災害放送でも、やるべきことを明確に、そして冷静に実施することができた。

<災害放送マニュアル 内容>

- ・災害放送の実施基準
- ・役割および体制
- ・放送機器の動作確認方法
- ・災害発生時から発生後、状況復旧までの各プロセスに応じた情報発信方法（災害状況、避難情報、交通情報、ライフライン）
- ・情報収集先のリストおよびテンプレート

<災害放送訓練 内容>

上記マニュアルをベースに、地震・大雨被害・津波等を想定した訓練を四半期に1回のペースで実施。毎回課題点を洗い出し、都度マニュアルをブラッシュアップ。本災害前の2023年6月30日にも定期訓練を行っており、担当社員で自分の役割は認知できていたため、スムーズに対応できた。



災害生放送・生配信に関するトピックス

■ 各所との災害連携の締結を有効的に活用

NHK秋田放送局やNEXCO東日本 東北支社 秋田管理事務所、秋田県コミュニティ放送連絡協議会、各市町村と災害時情報提供に関する協定を締結することにより、締結先からの情報提供を有効的に活用することができた。



■ 道路ライブカメラの映像が全国放送

道路ライブカメラ映像の提供依頼を受け、日本テレビ「news zero」、フジテレビ「Mr.サンデー」「Live Newsイット！」、NHK「ニュースウォッチ9」等の全国放送で活用された。

■ し～なアプリ会員による視聴者投稿を活用

し～なアプリの視聴者投稿機能を活用し、アプリ投稿会員を常時10名配置（対価有）。日常ニュース投稿の他、有事の際の情報提供をお願いしていたことにより本災害に関する視聴者投稿を有効活用できた。



■ Twitterによるライクライン情報

生放送・生配信に加えてTwitterを活用し、スーパー・マーケットの開店情報を配信。インプレッション数は累計28万と数多くの反応があり、「こういう発信こそ災害時のメディアの大重要な役割」といった感謝のコメントが多く寄せられた。

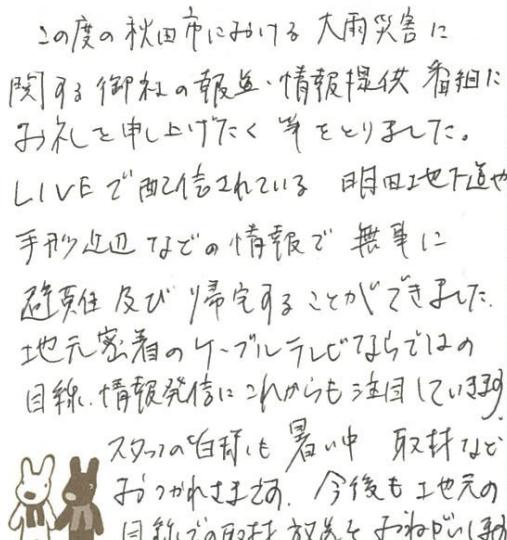


災害放送・配信に関するトピックス

■当社の災害放送・配信に対して多くの賞賛と感謝の言葉を頂戴しました。

警戒レベル5発令から1~2日間は民放ローカル局が災害特別放送を実施しなかったこともあり、市民の情報収集は、当社媒体もしくはSNSがメインという状況であり、即時災害情報を発信し続けたことに対する賞賛と感謝の大多数のコメントをいただきました。

POST



Gaspard et Lisa 秋田市民子

© 2007 Anne Gutman & Georg Hallensleben / Hachette Livre,
Licensed by Cosmo Merchandising
Produced by Gakken Sta:Ful MADE IN JAPAN



Nickmin(ニクミン) @Nickmin11 · 5時間

直接現地の様子を見に行くのは危険だし、テレビではなかなか状況把握できない中、CNA秋田ケーブルテレビのへなアブリでのライブ放送やライブカメラのおかげで現在の状況がわかつて助かります。
深夜もアナウンス続けていた本間歩(あむみ)さんの落ち着いた声にも安心できて感謝です。



FH313SX @K6AntG0xEzaYkV9 · 4時間

返信先: @iimurekさん

そうですね
今回一番頼りなったのはTwitter（秋田市公式以外）と秋田ケーブルテレビ
上手く活用してくれれば良いのですが...



seo @seo5413880 · 4時間

今回の件で初めて知ったけど、秋田ケーブルテレビへなちゃんといへなアプリは最強だなと思いました。



桂猫丸 @katuranekomaru · 1時間

今回の水害で本当に頼りになるのはCNA秋田さん何だと認識。24時間映像と情報で身近な危機を知ってくれるし、契約しているところでもアプリで誰でも情報得れるし。秋田市民として感謝したい。

#CNA秋田

0 2 11 3 15 621



さまこ @mame5582 · 1時間

同じく!
本当に感謝しかない。
CNAとTwitter、心強い味方です。

0 1 11 3 31



ツイート返信メディアいいね

↑ kerryさんがリツイートしました

とっしー バラローズファン · 23時間

#大雨 #秋田市 #NHK

ケーブルテレビで各スーパーの営業時間等を把握してきたが、本来こういうのは■が報道すべき事柄だと思う。過去の映像を垂れ流すだけでなく、秋田ローカルでいいので河川だけでなく通行止めの道路などを伝えてもらえると助かるのになって思います。

0 11 5 16 4939



ツイート返信メディアいいね

↑ kerryさんがリツイートしました

あき. @akireina · 1日

昨日からずっと秋田ケーブルテレビCNAが災害対応放送してくれて、このチャンネルがどこよりもいちばん役立つ情報を教えてくれた。
その放送が17時過ぎに終わる瞬間に偶然見掛けたので、市内もちょっとは落ち着いてきてるんだと実感。
ありがとうCNA!+

0 11 5 5 371



ツイート返信メディアいいね

↑ kerryさんがリツイートしました

みつやん @mituya_sai · 1日

返信先: @cna_chankitaさん

秋田ケーブルテレビさん! 地方のテレビとして色々情報ありがとうございます! 他の■も当てにならない。アプリも役に立っています。ぜひ、このまま無料で使わせてください。ちょっとアプリとかバズると有料にしたりすること多いので、それはやめていただきたい。

0 11 4 4 380