

秋田県観光における デジタル化・DXの取組について

令和5年11月30日（木）
秋田県観光文化スポーツ部

目次

1 本県観光を取り巻く状況

2 県の取組

- (1) 課題克服に向けた積極的なデジタル技術の活用
- (2) E BPMによる効果的な観光誘客の実施
- (3) 新たな観光価値の創造

3 まとめ（今後の方向性）

乳頭温泉郷（鶴の湯）



角館 武家屋敷



世界文化遺產 繩文遺跡群

大湯環狀列石



板狀土偶



世界自然遺産 白神山地



十和田湖



鳥海山



栗駒山



秋田のお祭り

秋田竿燈祭り



横手のかまくら



男鹿のナマハゲ

(ユネスコ無形文化遺産)



多彩な食文化



多彩な食文化

比内地鶏



横手やきそば



1 本県観光を取り巻く状況

本県の魅力

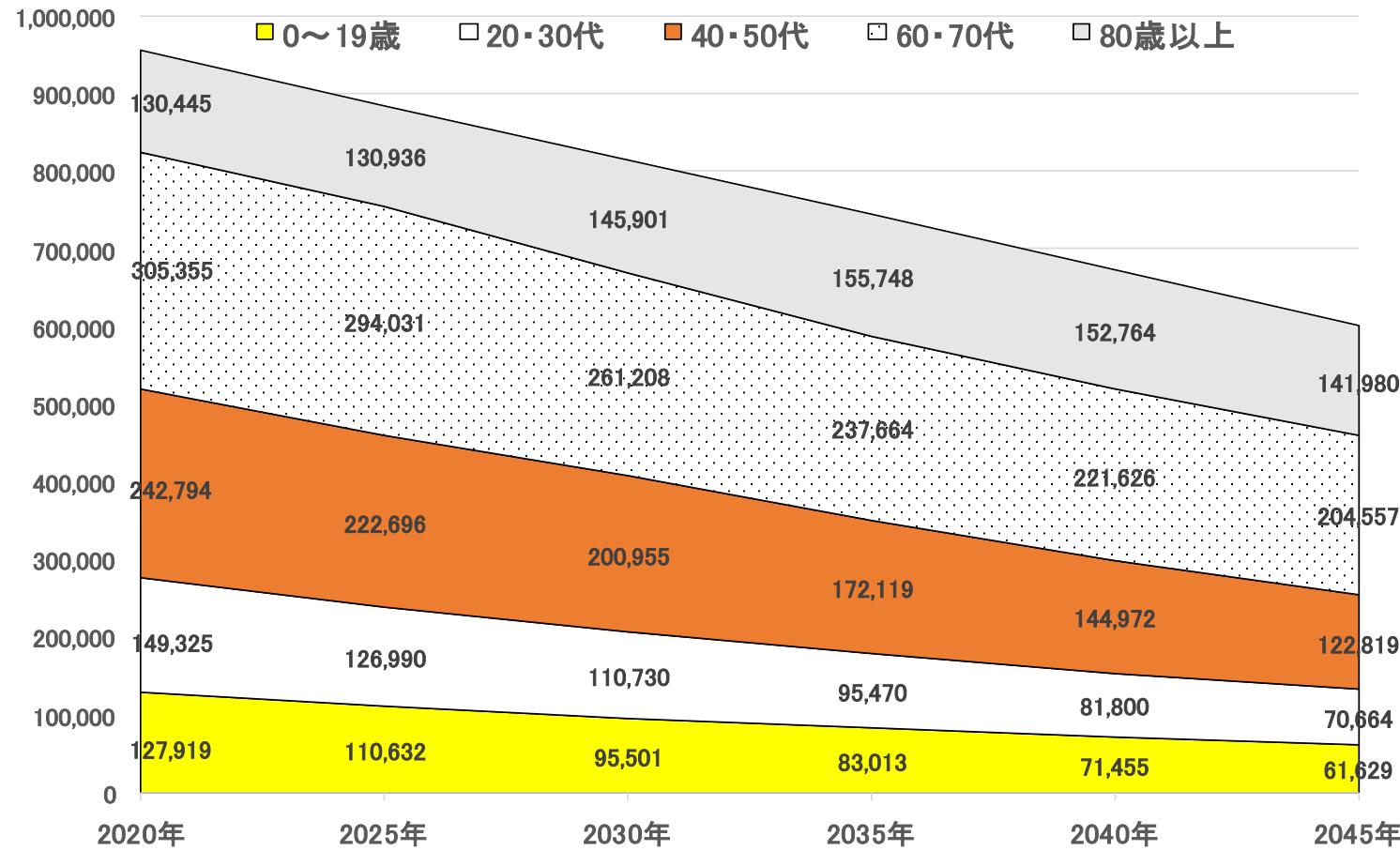
多様な観光資源（豊かな自然・温泉・文化・お祭り・食など）の存在

本県の課題

- ・観光産業における**担い手不足**
- ・小規模な施設が多いことに起因する**生産性の低さ**
- ・季節による**繁閑差**
- ・空港や駅から観光地までの**二次アクセス**

ICT（デジタル技術）の活用による克服

秋田県人口の推移(年代別)



出典) 国立社会保障・人口問題研究所「日本の地域別将来推計人口（平成30年3月推計）」を基に観光戦略課で作成

2022年 延べ宿泊者数（秋田県）

人

350,000

300,000

250,000

200,000

177,690

154,220
157,750

209,520

259,720

244,680

255,400

276,380

256,490

312,740

253,750

213,870

15
12月

01月

02月

03月

04月

05月

06月

07月

08月

09月

10月

11月

2 県の取組

- (1) 課題克服に向けた積極的なデジタル技術の活用
- (2) EBPM※による効果的な観光誘客の実施
- (3) 新たな観光価値の創造

※EBPM : Evidence Based Policy Making (証拠に基づく政策立案)

2 県の取組

(1) 課題克服に向けた積極的なデジタル技術の活用

- ① 経営の効率化と売上の増大
- ② 地域交通の利便性向上
- ③ エリアとしてのデジタル技術の活用

2(1)

① 経営の効率化と売上の増大

ホテル管理システム（PMS）

- ・ホテル・旅館では、担い手不足の解消に向け、「予約管理」「客室管理」「顧客管理」「売上管理」「データ分析」などの情報を一元管理できるシステム（PMS）の導入が進んでいる。
- ・本県では、宿泊施設のシステム導入を進めるため、補助制度を設けて支援している。
（宿泊施設生産性向上補助金）



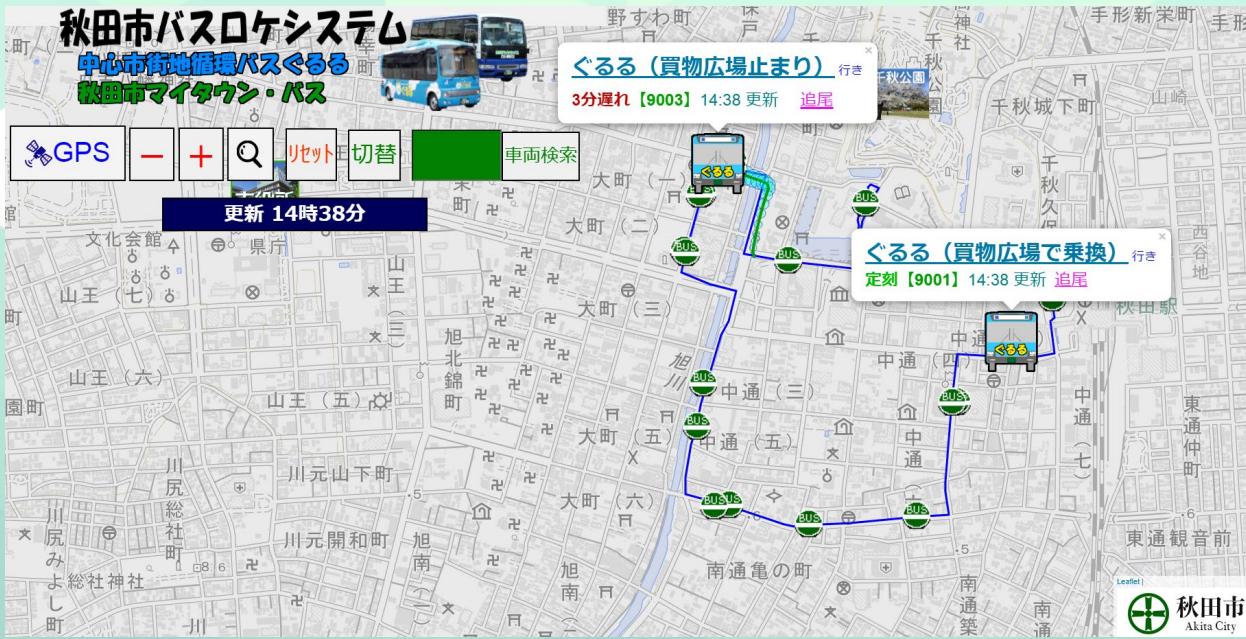
自動チェックイン機



2 (1)

② 地域交通の利便性向上

バスロケーションシステム（秋田市ほか）

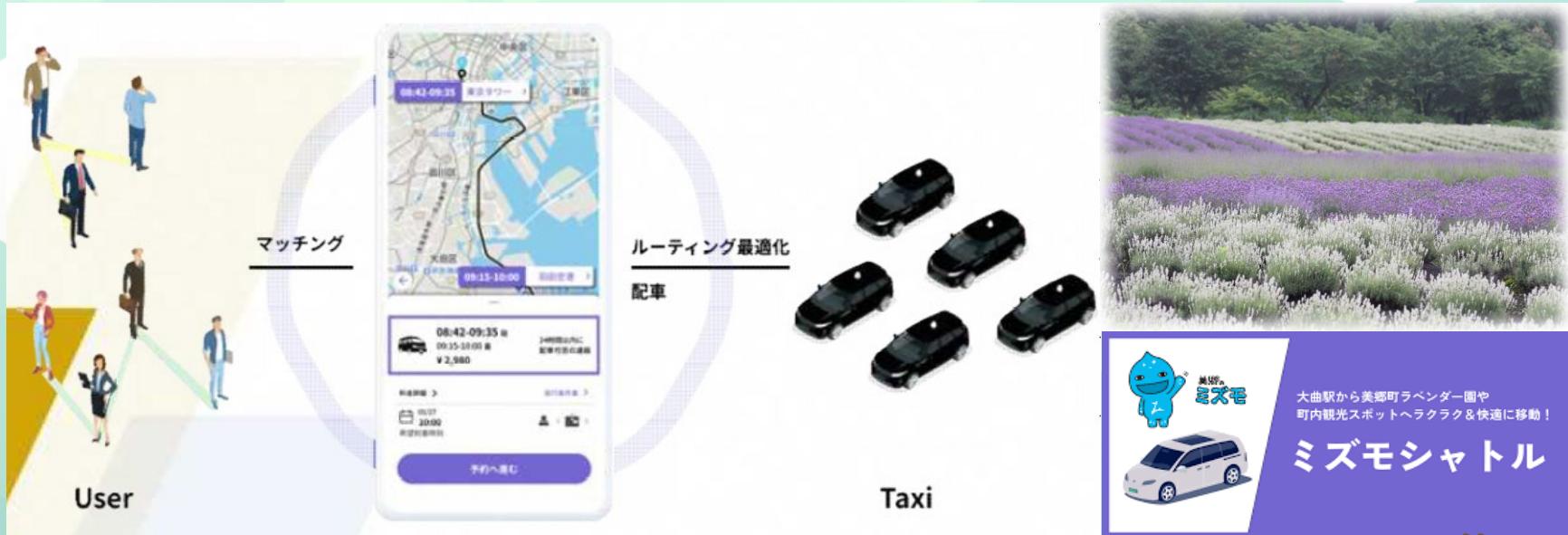


2(1)

③ エリアとしてのデジタル技術の活用

観光シェアタクシー「ミズモシャトル」の実証（美郷町）

美郷町ラベンダー園



2 県の取組

(2) E B P Mによる効果的な観光誘客の実施

- ① 秋田県観光DMPの導入
- ② 観光デジタルプロモーションの強化

2(2)

① 秋田県観光DMPの導入

【DMP導入のねらい】

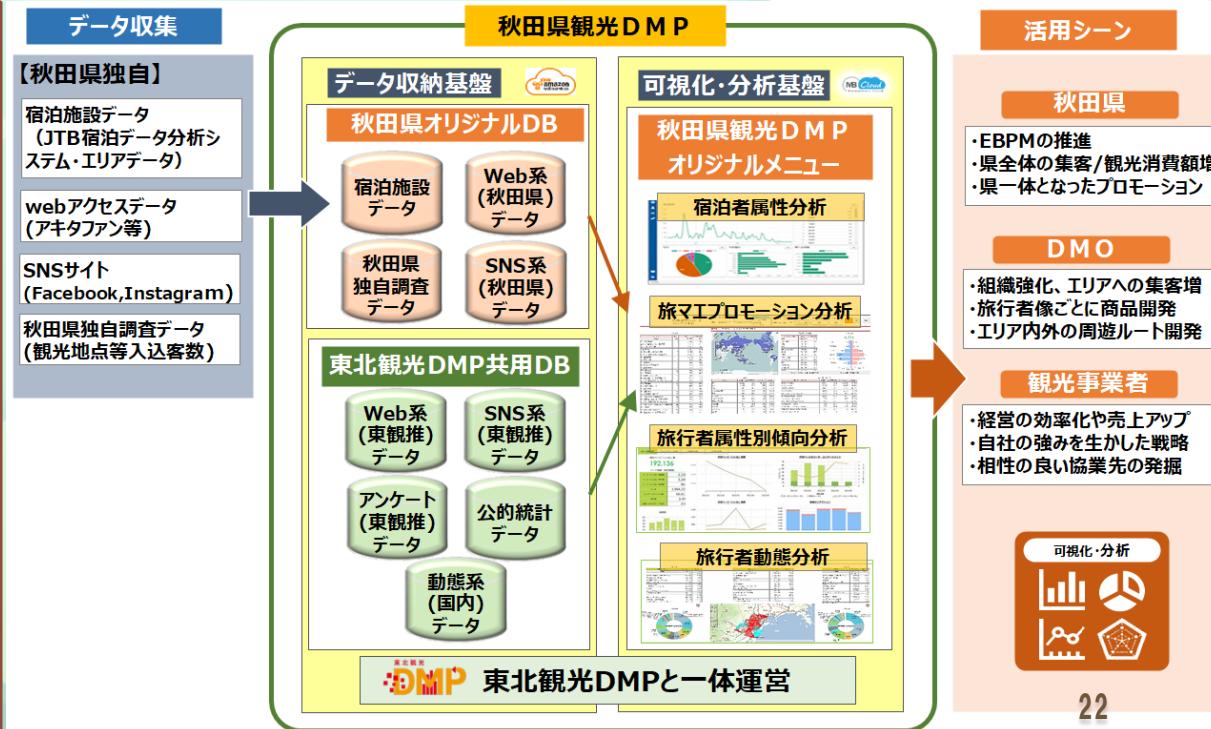
- EBPM（データに基づく政策立案）による効果的・効率的な事業執行

【DMPの効果】

- 分析したデータを基にターゲットを明確化し、魅力ある旅行商品づくりや誘客プロモーションを実施

【DMPの活用主体】

- 県：観光戦略の立案等に活用
- DMO：自エリアの観光戦略の立案や観光事業者への支援等に活用
- 事業者：経営の効率化や売上増に活用



2(2)

② 観光デジタルプロモーションの強化

【事業の概要】

- ・観光に関するオープンデータを活用し、本県への誘客が期待できる顧客像（ペルソナ）を設定
- ・秋田県公式観光サイト「アキタファン」内に特集記事（ランディングページ）を作成
- ・ランディングページに誘導するため、ペルソナに対しウェブ広告を実施

【事業の効果】

- ・メインペルソナを中心とした広告配信は、高いエンゲージメント率（配信内容への反応率）を獲得
- ・サブペルソナのエンゲージメント率はメインペルソナよりも低く、改善が必要との結果

【メインペルソナ】

- ・性別 : 女性
- ・年齢 : 65歳
- ・住所 : 東京都
- ・職業 : パートタイマー
- ・趣味 : 旅行、トレッキング
- ・旅行形態 : 夫婦



【サブペルソナ】

- ・性別 : 女性
- ・年齢 : 38歳
- ・家族 : 夫、子供2人（長男8歳、長女5歳）
- ・住所 : 宮城県（仙台市）
- ・職業 : 主婦
- ・趣味 : アウトドア体験、家キャンプ
- ・旅行形態 : 家族旅行



2 県の取組

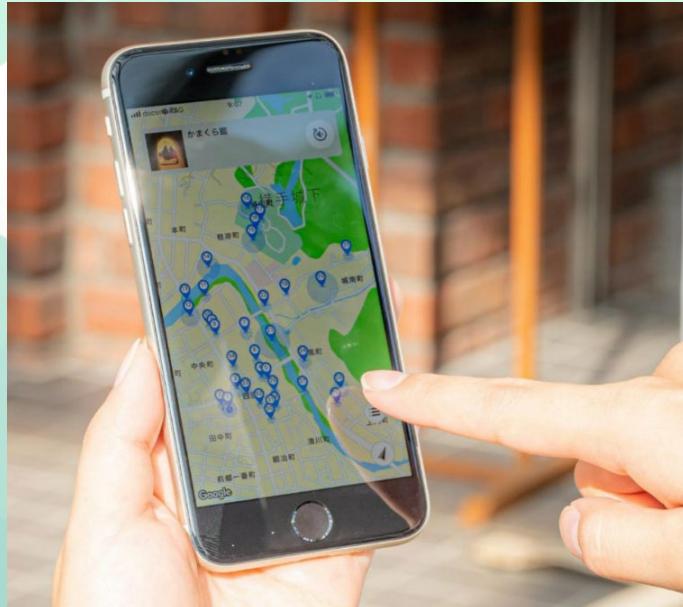
(3) 新たな観光価値の創造

- ① DXプロジェクト実証事業
- ② 県内市町村等の取組

2(3)

① DXプロジェクト実証事業

音の拡張現実（AR）による音声ガイド（横手市）



2(3)

② 県内市町村等の取組

バーチャル観光案内所

寒風山ジオサイトVR／AR（男鹿市）



2(3)

② 県内市町村等の取組

XRによるデジタル縄文体験（北秋田市）

360° VR鑑賞システム【バーチャル散策】



3D鑑賞システム【みどころビューア】



伊勢堂岱縄文館

2(3)

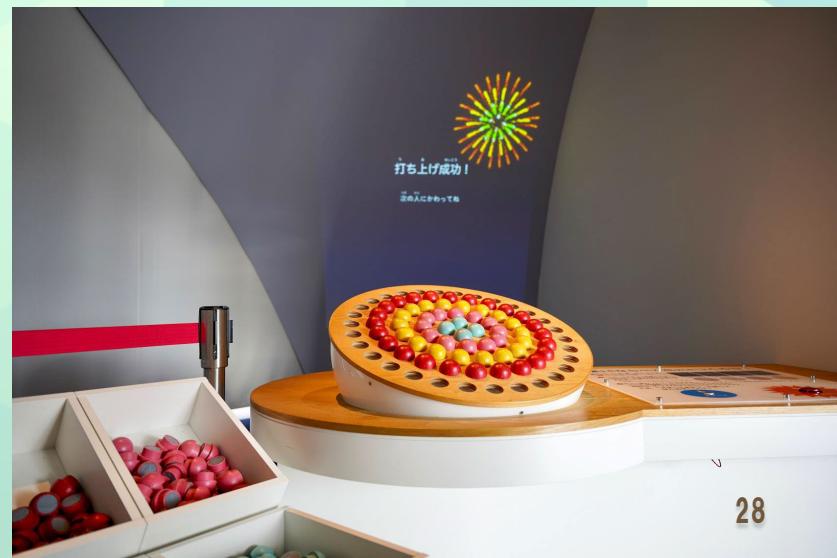
② 県内市町村等の取組

バーチャル花火づくり体験（大仙市）

花火伝統文化継承資料館 はなび・アム



はなび創作工房



3 まとめ

1 人材不足をカバーするＩＣＴ（デジタル）技術の積極的な活用

2 リアルとバーチャルを組み合わせ、観光コンテンツを魅力アップ

3 増加するインバウンドや個人旅行者等の受入態勢・利便性の向上

4 経験や勘から客観的なデータに基づく経営戦略へ



ご静聴、ありがとうございました。

象潟・九十九島