

(地域情報発信の強化－ 2)

花ナビ
(京都フラワーツーリズム推進協議会)
<http://flowertourism.net/>

【概要】

観光タクシードライバーや個人がおすすめする京都の四季折々の花をデジタルカメラなどで撮影し、それぞれのWEB上にアップされた最新の観光コンテンツを集め、撮影時刻順に公開。同時に「ハイアットリージェンシー京都」の1Fロビーの大型ハイビジョンディスプレイ、京都信用金庫嵯峨支店、城南宮、大映通り商店街などの「電子ポスター」によりリアルタイムで配信。

【コラム】

花ナビでは－京の四季の花の美しさを満喫していただき、また同時に地域の素晴らしい観光の魅力も味わっていただきたい－との思いから外国人観光客を含めた多くの方々に、京都の四季おりおりの花の開花状況や地域の観光の魅力などをリアルタイムに情報提供・案内を行い、観光誘客の促進と地域の振興を図っています。

これまでに季節の花、約10,000件(平成21年1月～平成25年12月)の情報発信を行い、京阪神の主要な32のホテル客室やiPhoneなどで約2万人が観賞しています。

花ナビのシステムはタクシー会社や個人、NPOなどからの個別情報を集約し広く情報発信してゆくプラットフォームとして機能しており、iPhoneアプリではGPS検索機能を使って自分がいる周辺の“おすすめの花”、イベント、お店などの情報を知ることが出来るとともに、各情報場所までの経路を表示できるようになっており、初めて京都を訪れた方でも迷わずに目的地まで行くことができます。

また、市内の見ごろの花を一番よくわかっているタクシー運転手にとって、情報発信とともに観光客へのサービスにもつながり、やりがいを実現してゆく場としても活用されています。

【問い合わせ先】

京都フラワーツーリズム 高木治夫
 TEL:090-1133-1358 e-mail:haruo.takagi@gmail.com

iPhoneアプリ「花ナビ」による道案内

