



2 先進的な事例紹介

全国には、地域活性化を目的として地域情報化をいち早く導入している地域が多くあります。

ここでは、実際の地域情報化の事例において、どのような人的な要素が地域情報化の推進に役立ったかを具体的な事例とともに紹介します。過去の先進的な事例ではFuture Vol. 15 No.1 秋号で岩手県周産期医療情報ネットワーク「いーはとーぶ」(岩手県)、映像配信システムを利用した交流促進事業(島根県海士町)、とうほうTV(福岡県東峰村)、ひょうご地域再生支援ICT人材育成事業(兵庫県)、ICTを活用した消防・防災まちづくりの推進(京都府宮津与謝消防組合)の事例を紹介しました。本誌Future Vol. 16 No.2 春号では、引き続き以下の先進事例を紹介します。

●WORK(作業)からビジネス(事業)への新たな農業の転換(山形県白鷹町 有限会社どりいむ農園)

会社経営の経験が無い生産農家が仲間を募り有限会社を設立し、ICTを活用した新たな農業展開の事例を紹介します

●おのみち観光おもてなし事業(広島県尾道市 おのみち地域SNS研究会)

全国的にも著名な観光地域である尾道での官産学民連携による新たな情報発信施策の事例を紹介します

●コミュニティFMを活用した町づくりの推進(兵庫県丹波市 旧丹波コミュニティFM研究会)

全国には約260の地域で運営されているコミュニティFM局が存在しているが、今回は企画立案から運営を行うための法人設立に至るまでの事例を紹介します