



特集 6 あなたが住む街からの情報発信への取組

(生活・行政サービスの向上－6)

地域ポータルサイト「マイタウンクラブ」
(神奈川県厚木市)
<http://www.mytownclub.com/>

【概要】

厚木市が2004年から市のホームページとは別に運営を始めたネットサービス。図書館の蔵書検索・予約、公共施設予約、各種講座・イベントの申し込みなどのサービスが利用できます。また08年3月からは、「あつぎ地域SNS」を開始し、会員を中心に、地域の人々の交流を深める取り組みを進めています。

【日経地域情報化大賞2008 地域活性化センター賞受賞】

【コラム】

本サイトは、これまで行政情報だけを提供してきた「マイタウンクラブ」に対し、平成19年度「地域ICT利活用モデル構築事業」に採択されたことをきっかけとして、「地域経済の活性化」「生涯学習の充実」「地域コミュニティの再生」を目指し、「官民が連携した地域連携ポータルサイト」として大幅に機能を拡張したものです。リニューアル後の新たなサービスは、地域の店舗・サービス情報、自治体と民間事業者の講座情報の一括提供、マイタウンクラブ10万件(当時)の登録者を対象とした地域SNSの3種類です。民間事業者の情報は、バナー広告などと同様の広告掲載事業として位置づけ、月500円の掲載料を徴収し、事業全体の運営費に充てています。従来、広告費の予算が少なかったり、自社のホームページを持つことができなかつたりした小規模な店舗をターゲットとすることで、地域に埋もれている有益な情報を顕在化することが可能となります。さらに民間事業者(有料登録者)は、あつぎ地域SNS内のブログやコミュニティを利活用し、店舗のPRや地域住民とのコミュニケーションを図ることができます。また、地域SNSについても、これまで民間のSNSやブログなどを利用したことがない方をターゲット(会員の約半数は、40~60歳代)とし、シンプルで利用しやすいサービスを提供することで、地域住民のつながりやコミュニティの活性化を図っています。2011年11月現在のデータでは、地域SNSの会員数:3906件、コミュニティ数:289件、ブログ・トピック数:約1,700件／月、コメント数:約5,200件／月という状況です。

また、本サイトの運営をサポートするボランティア団体「マイタウンサポートーズクラブ」(会員43人)がサイト内のパトロールやまちかどレポートを実施するなど、地域の人づくり、まちづくり事業としても効果を上げています。

【制作費(うち公的な補助額)】

74百万円(64百万円:国庫委託金)※2007年度構築分

(マイタウンクラブのホームページより)

(問い合わせ先)

厚木市 情報政策課

TEL:046-225-2459

e-mail:1300@city.atsugi.kanagawa.jp