



特集 6 あなたの住む町からの情報発信への取組

2.1.3 山間地域の観光振興に向けた観光ポータルサイトの構築(長野県木曽郡王滝村)

〔概要〕

平成21年度、ICTを活用した(都市部等への)対外的な情報発信を行い、観光客やボランティアを誘致することで王滝村の経済活性化および地域活性化を図ることを目的とし、王滝村ブランドコンセプト・デザイン(対外的な配信情報の整理)の策定を行い、観光情報を発信するポータルサイト(情報基盤)の構築を実施いたしました。

【平成21年度総務省ユビキタウン構想推進事業】

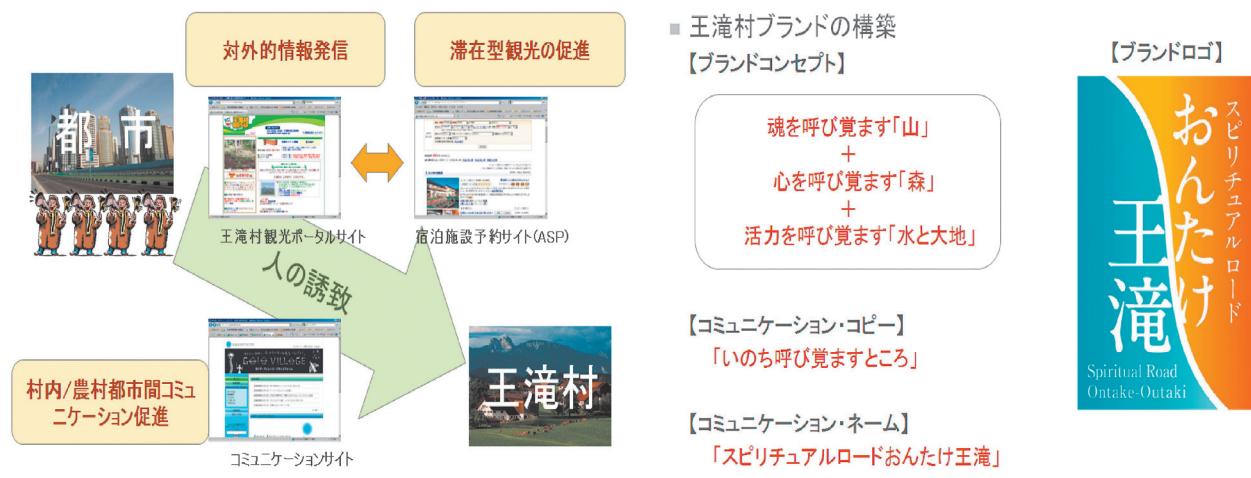
〔コラム〕

王滝村は、総面積が311Km²で、その内の97%が山林原野となっており、長野県内でも屈指の山間高地である。また、人口923人に対して、高齢化率が37%と高いものとなっている。

王滝村の基幹産業は、観光であり、かつてはスキー客や御嶽教信者の来訪により賑わいを見せていましたが、スキーブームの終焉、御嶽教信者の高齢化等により来訪者が減少している。村内スキー場から指定管理者が撤退するなどスキー等に依存しない王滝村の魅力づくりが急務とされている。

また、農業については、生産規模が小さいうえ従事者の高齢化や鳥獣被害による耕作放棄も進んでいます。

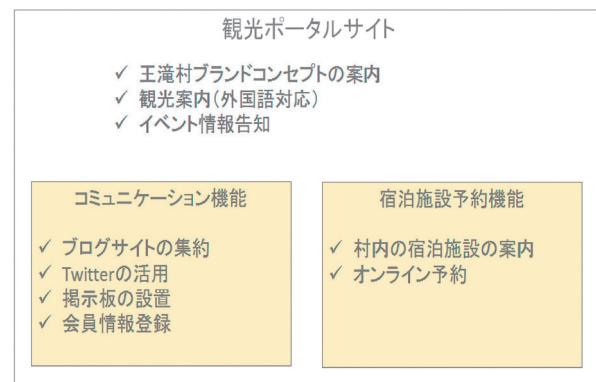
これらの課題に対して、ICTを活用した(都市部等への)対外的な情報発信を行い、観光客、ボランティアを誘致することで、王滝村の経済活性化、地域活性化を図ることを目的として、王滝村ブランドコンセプト・デザイン策定(対外的な配信情報の整理)と観光ポータルサイトの構築(対外的な情報配信の基盤構築)を実施した。



2 先進的な事例紹介



観光ポータルサイトの構築



観光ポータルサイトの機能構成

当事業を通じて、村役場、村民共に、中山間地域からでもICTを活用することで都市部への情報配信ができるここと、都市部の住民とのコミュニケーションが図れることが確認できた。また、王滝村の観光資源、物産資源等を対外的にアピールするための情報が整理でき、王滝村ブランドの強化が図れるようになった。今後の観光再生、地域活性化など様々な局面におけるICTの可能性を知ることができた。

今後は、企業や団体等からのサイトへの情報掲載や広告等によりサイト運営費の早期捻出とスマートフォンの普及率によるネットアクセスの利用者増に対応する予定である。

[事業費(うち、国からの補助額・委託額等)]

44百万円:(総務省 平成21年度総務省ユビキタウン構想推進事業)

(問い合わせ先)

王滝村役場 産業課 商工観光係

〒397-0201 長野県木曽郡王滝村2758-1

TEL:0264-48-2257 FAX:0264-48-2258

e-mail:kanko@vill.otaki.nagano.jp