



## 成功要因の整理

### 行政の特色／役割

- ▶ 本事業に先立ち部門長のリーダーシップにより民間に呼びかけて地域 SNS 運営団体を発足
  - ✓ 地域情報化の人脈に詳しい
  - ✓ 人を集めるカリスマ性がある
- ▶ ボランティア意識の高い県内の風土
  - ✓ 初期の地域 SNS は無償で開発・構築・運営
- ▶ 軌道に乗った地域 SNS 基盤を活用して新たな事業（本事業）を展開
  - ✓ 民間運営により行政の後年度負担が軽減されている



実績あるプロ集団の人的ネットワークが出来上がっていれば、更なる新たな事業も迅速に展開できる。  
また、始めて人的ネットワークを築き上げるには、熱意ある人の存在が重要である。

### 現状調査・サービス企画・事業計画プロセス

- ▶ 官民連携で「ひょうご地域再生支援 ICT 人材育成プラットフォーム」を設立
  - ✓ プロジェクトリーダーは情報政策課（現情報企画課）主幹
  - ✓ 地域 SNS ひよこむ運営委員会が全面的に協力
- ▶ 地域 SNS の運営団体が調査・企画・計画に協力
  - ✓ プランニング、ネゴシエーションが重要



新たなサービス展開には、現在ある運用体制の活用が肝要である

### 開発・運営・評価プロセス

- ▶ コネクションを通じて協力団体を募り本事業を実行・展開
  - ✓ 31 カ所デジタルサイネージによる映像情報配信を実現
- ▶ 本事業の成果を踏まえて、更にエリアワンセグによるデジタルサイネージの新企画を実行中



プロ同士の「コミュニケーション」が協力体制の和を広げる

### 導入経費及び維持経費

導入経費：1,280 万円（平成 21 年度 2 次補正予算「ICT ふるさと元気事業」）  
維持経費：0 万円／年

### 問合せ先

兵庫県企画県民部 企画財政局 情報企画課 情報政策係  
住 所：兵庫県神戸市中央区下山手通 5 丁目 10 番 1 号（兵庫県庁 2 号館 7 階）  
E-mail：Johokikaku@pref.hyogo.lg.jp

## 2 先進的な事例紹介

